

*Le spectacle d'une grande Aventure
offre la parole à une maladie silencieuse.*



K26

— LA —

ROUTE PROMISE

 FRANCE
SCLÉROSE
EN PLAQUES

**5 missions
5 teams
5 films**

LES INGRÉDIENTS DU SUCCÈS

- Une **expédition solidaire, spectaculaire et participative** pour soutenir la recherche contre la **sclérose en plaques**
- Cet événement se construit dans le contexte historique de la **légendaire expédition Croisière Jaune Citroen de 1931**.
- Une expédition de **6 mois sur 35.000 km** à travers 24 pays à bord de **5 Traction-avant Citroen septuagénaires**.
- Une **équipe performante** de pilotes, techniciens, logisticiens, médecin et de guides dirigée par **un chef confirmé**
- Une équipe autonome de **production d'images et contenus** dirigée par une **productrice déléguée expérimentée**

Chef d'expédition

Eric MASSIET DU BIEST
produit des voyages et
des films aventure
depuis 1990

[T3.fr/emb](https://t3.fr/emb)



Productrice déléguée

Adeline ROSEAU
Plus de 30 ans
d'expérience dans
la production TV

Turbo / M6



LA CROISIÈRE JAUNE : une exploration légendaire en 1931



L'EXPÉDITION KÉGRESSE : 5 missions, 5 teams, 5 films en **2026**





L'aventure de la SEP

Lors de nos expéditions T3 depuis près de 40 ans, à plusieurs reprises des personnes souffrant de gros problèmes médicaux ou de handicap ont voyagé avec nous et nous ont impressionné par leur joie de vivre et leur détermination à accomplir leur rêve d'aventure.

Nous pensons que voyager rend les gens meilleurs et que sortir de sa zone de confort nous apprend la "RESILIENCE".

Notre expédition KEGRESSE 2026 va accueillir 8 patient(e)s touché(e)s par la sclérose en plaques, afin d'étudier l'impact du mental contre la SEP et mieux appréhender les symptômes de cette maladie.

Nous accueillerons de façon successive, sur une période de 8 à 15 jours, un(e) patient(e) SEP, avec son accompagnant pour permettre de communiquer sur cette maladie auto-immune et silencieuse et de soutenir la recherche contre la SEP.

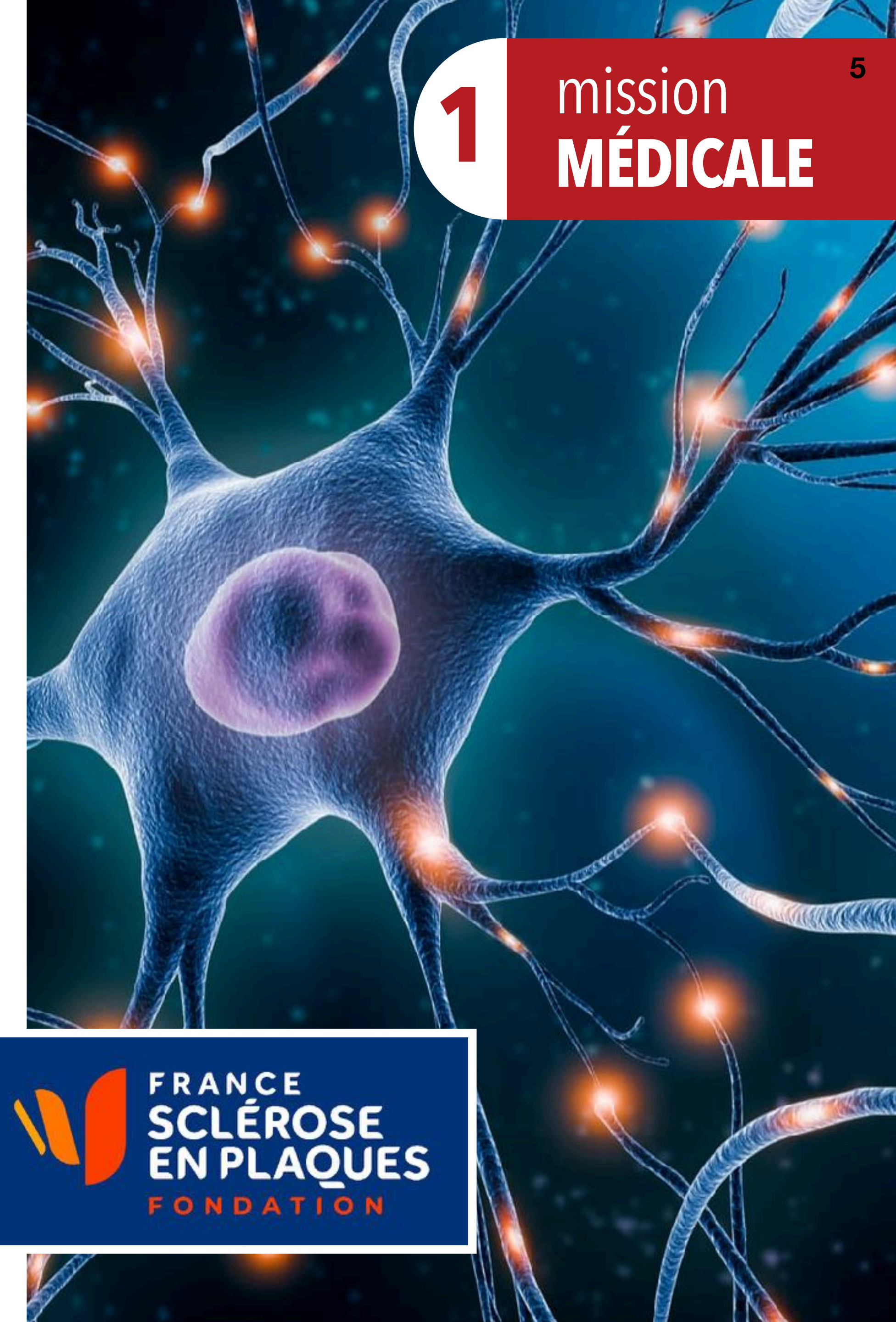
Les détails de notre programme de ce programme SEPossible, construit en collaboration avec **FRANCE SCLÉROSE EN PLAQUES** sont sur www.T3.fr/sep



1

mission
MÉDICALE

5



FRANCE
**SCLÉROSE
EN PLAQUES**
FONDATION



5 films documentaires + 1 long métrage

Le coeur de nos supports de communication sur cette expédition **K26** est une série de **5 films documentaire TV de 45 min**. Cette série TV spectaculaire et inédite bénéficie d'une source riche en documentation et en narratif captivant :

- Le fil rouge de nos invités patients de la SEP et leurs témoignages positifs
- La force esthétique de nos Traction-Avant et d'un univers aventure
- La richesse de l'histoire profonde des pays traversée
- Le tracé géopolitique qui illustre notre époque sous un autre prisme
- Et le vécu hors normes des personnages charismatiques de l'expédition

Notre stratégie est l'autonomie financière de production à 100% avec nos partenaires co-producteurs, afin de maîtriser l'exploitation :

- Diffusion de nos 5 films documentaire sur une plateforme TV
- Post production d'un long métrage, issu des enjeux de cette expédition solidaire et spectaculaire, destiné aux salles de cinéma, à des festivals de films et à une exploitation corporate sur YOUTUBE.
- Post production d'un format destiné à des conférences en entreprise.

2

mission
CINEMA

6





Une reconstitution iconographique

Avec le soutien du service des **archives Citroën de Terre Blanche**, nous avons sélectionné une trentaine d'iconographies produites lors de l'expédition Croisière Jaune de 1931 qui représentent l'intégralité de l'itinéraire historique, des rencontres, sites, expériences et paysages.

Lors de notre expédition KEGRESSE 2026, nous allons **reproduire très fidèlement ces prises de vue** (cadre, lumière, composition, angle, information, etc..) ce qui permettra de comparer (sans juger) l'évolution de ces civilisations et régions géopolitiques avec presque 100 ans d'écart.

Ces clichés originaux et leurs fidèles reproductions d'actualité permettront à notre retour de proposer une **exposition artistique**, ainsi qu'un **livre officiel** (très beau cadeau de fin d'année pour nos partenaires à leurs collaborateurs et clients).



1931



3

mission
ICONO

7

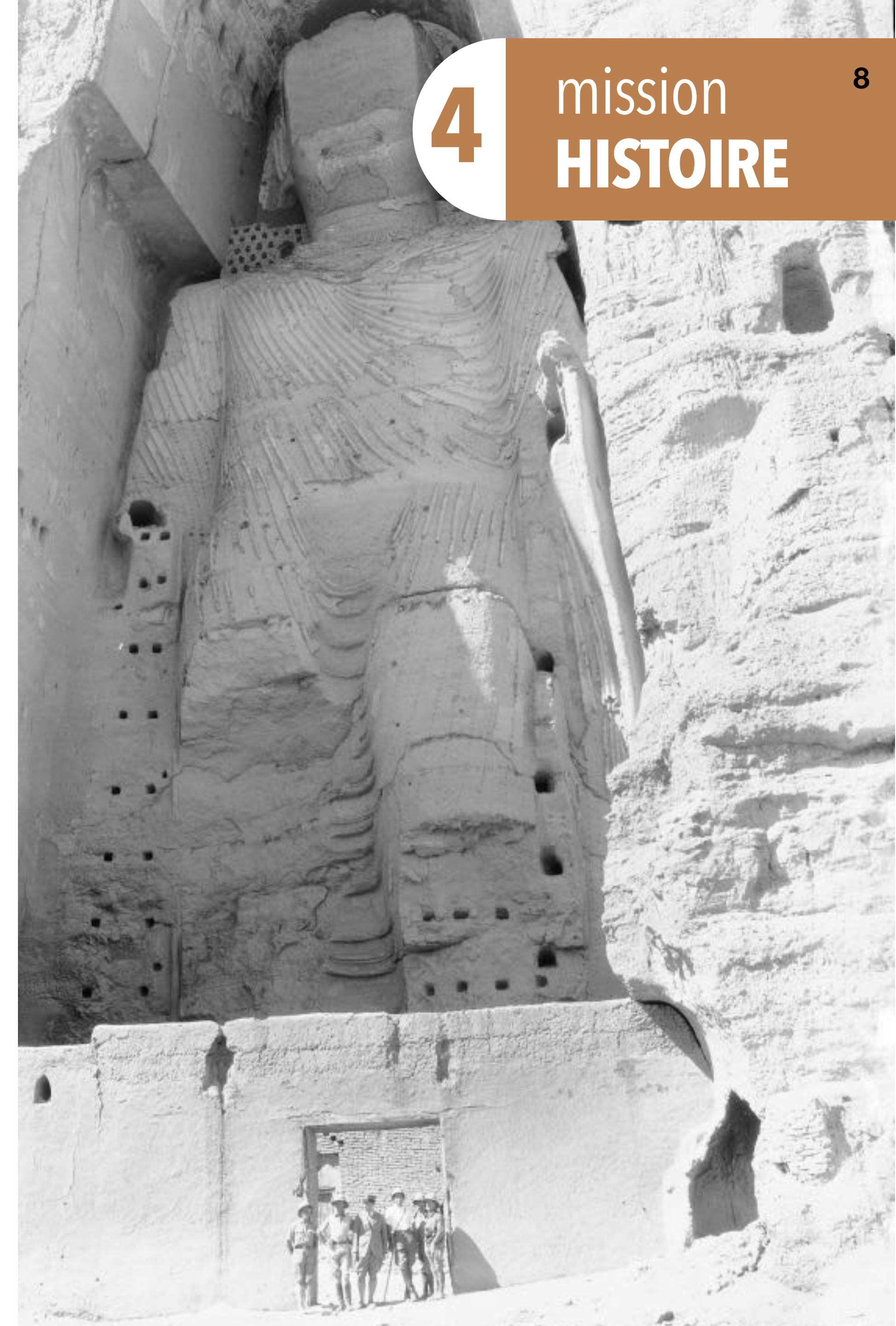


La compréhension du passé

Les participants à cette expédition exceptionnelle auront la chance de traverser des régions du monde extrêmement riches en histoire fondamentale : Proche orient, Asie centrale, Chine, Inde...

Leur mission principale sera de documenter et partager leurs rencontres humaines et leur apprentissage tout au long de cet itinéraire rare, pour une meilleure connaissance de notre monde :

- la civilisation de Mésopotamie (dès 4600 av JC),
- la civilisation de la vallée de l'Indus (2600 av JC),
- l'empire Perse (dès 750 av JC),
- les empires d'Alexandre le Grand (dès 336 av JC)
- l'empire Romain (dès 27 av JC),
- l'empire Byzantin (dès 330),
- les dynasties Chinoises (dès 201 av JC),
- l'empire Mongol (dès 1206),
- l'empire Ottoman (dès 1453),
- l'empire Britannique (dès 1707),
- l'URSS (dès 2017), etc.
- Et l'histoire de la Croisière Jaune Citroen de 1931.





Devenir meilleurs

POSTULAT : “nous sommes des gens “lambda” avec de mauvaises habitudes et une mauvaise éducation environnementale”.

- OBJECTIF : partir d’une feuille “noire” de mauvaises habitudes et comportements consuméristes et profiter de cette longue expédition pour réussir de façon pragmatique à réduire notre empreinte carbone.
- CONTENUS : reportages sur ce qui se fait de bien, avec du bon sens environnemental dans les régions traversées pour partager la courbe de notre progression comportementale et citoyenne.

Notre équipe va chercher à **réduire au maximum l’empreinte carbone de notre expédition**, de façon ludique, pédagogique et partagée : gestion de l’eau, exploitation des **déchets**, **emballages** d’alimentation, circuits courts, choix d’**équipements** divers, choix de **textiles** vestimentaires.

Nous cherchons juste à nous améliorer dans des conditions difficiles et à partager nos progrès sans professorat ni approche militante.

Si nous réussissons en terrain difficile, alors chacun peut le faire chez soi.

5

mission
CARBONE

9



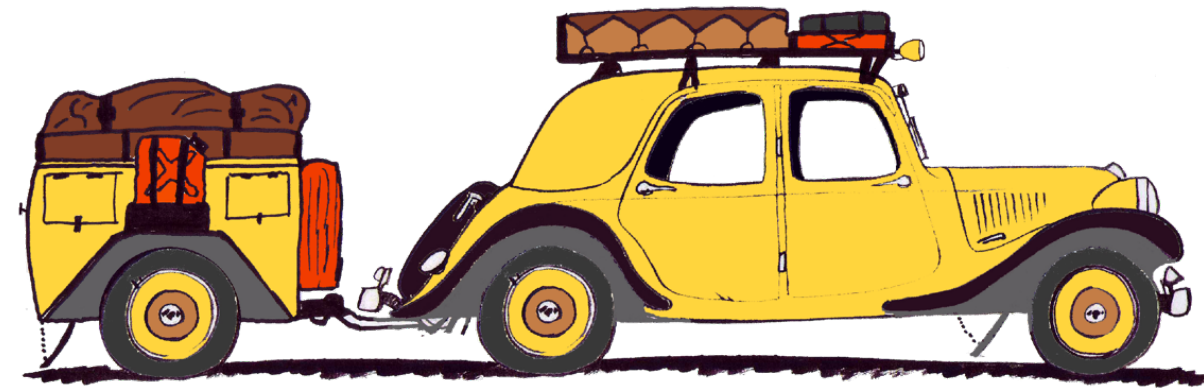


5 TEAMS

5 AUTOS CINÉGÉNIQUES

Nos 5 Traction-Avant sont de véritables “machines à voyager” qui ont fait leurs preuves à travers de nombreuses expéditions aventure internationales (www.T3.fr/auto). Leur silhouette et leur allure les rendent très photogéniques et cinégéniques.

Elles ont toutes plus de 70 ans d’activités et ont ainsi permis d’éviter au moins la fabrication de 7 à 10 véhicules neufs chacune, ce qui valorise leur bilan carbone global de leur cycle de vie.



“**GUSTAVE**” : Citroën 11B 1954
1 médecin + 1 invité(e) SEP + aidant

mission
MÉDICALE



“**ULYSSE**” : Citroën 15/6 1954
(1 opérateur + 1 réalisateur)

mission
CINEMA



“**CHROME**” : Citroën 11B 1953 (TMT)
1 organisateur + 1 photographe

mission
ICONO



“**URBA**” : Citroën 11B 1956
1 technicien + 1 assistant de prod

mission
HISTOIRE



“**PHILÉAS**” : Citroën 11C 1955
1 logisticien + 1 place journaliste

mission
CARBONE



1 ÉQUIPE EXPERTE

11



Un groupe de personnes compétentes et investies pour la réussite de cette expédition :

Equipe de terrain

- organisateur : Eric MASSIET DU BIEST
- technicien : Bernard DELETOILE
- technicien : Didier BOUCHER
- logisticien : Thibaut GRIMALDI
- photographe : Arthur BONNIN
- réalisateur : Olivier MILLEVILLE
- cadreur : Touann GATILLAT
- médecins : JL BARAT / Léo LISSAGUE

Guides locaux : Halil (Turquie), Nouri (Iran), Sergei (Afghanistan), Karim (Pakistan), Zé (Chine), Raaj (Nepal / Inde)

Equipe de back-office -

- productrice déléguée : Adeline ROSEAU
- attachée de presse : Valérie LESEIGNEUR
- community manager : Jessie CAQUINEAU

ACCUEIL MEDIA : durant ces 6 mois d'expédition, 1 place est disponible dans ce groupe pour accueillir de façon successive, des journalistes / reporters souhaitant couvrir cet événement K26 de façon immersive, sur des périodes de 1 à 3 semaines chacun.





PRODUCTION DE CONTENUS

- Production d'**1 livre iconographique** officiel (cadeaux de fin d'année pour partenaires)
- **Campagne de presse** sur notre expédition et nos 5 missions.
- **Branding stylé** sur nos véhicules, matériels, tenues officielles et contenus.
- **Salons et expositions** pour nos véhicules, **conférences d'EMB** (www.T3.fr/conferences)
- Production et diffusion de **contenus enthousiasmants sur 3 réseaux sociaux** :

Instagram



Cible : génération Z et Y (environ 25 - 34 ans)
Carroussels photo & reels 3 à 4 fois / semaine + stories quotidiennes

Youtube



Cible : génération Z & X, millennials (environ 18 - 34 ans)
1 vidéo tuto ou mini reportage / semaine (5 à 10 min) + playlists thématiques

Facebook



Cible : génération X, baby boomers... (environ 35 - 45 ans)
RDVs avec posts éducatifs, interactifs, lives, témoignages, partenariats.



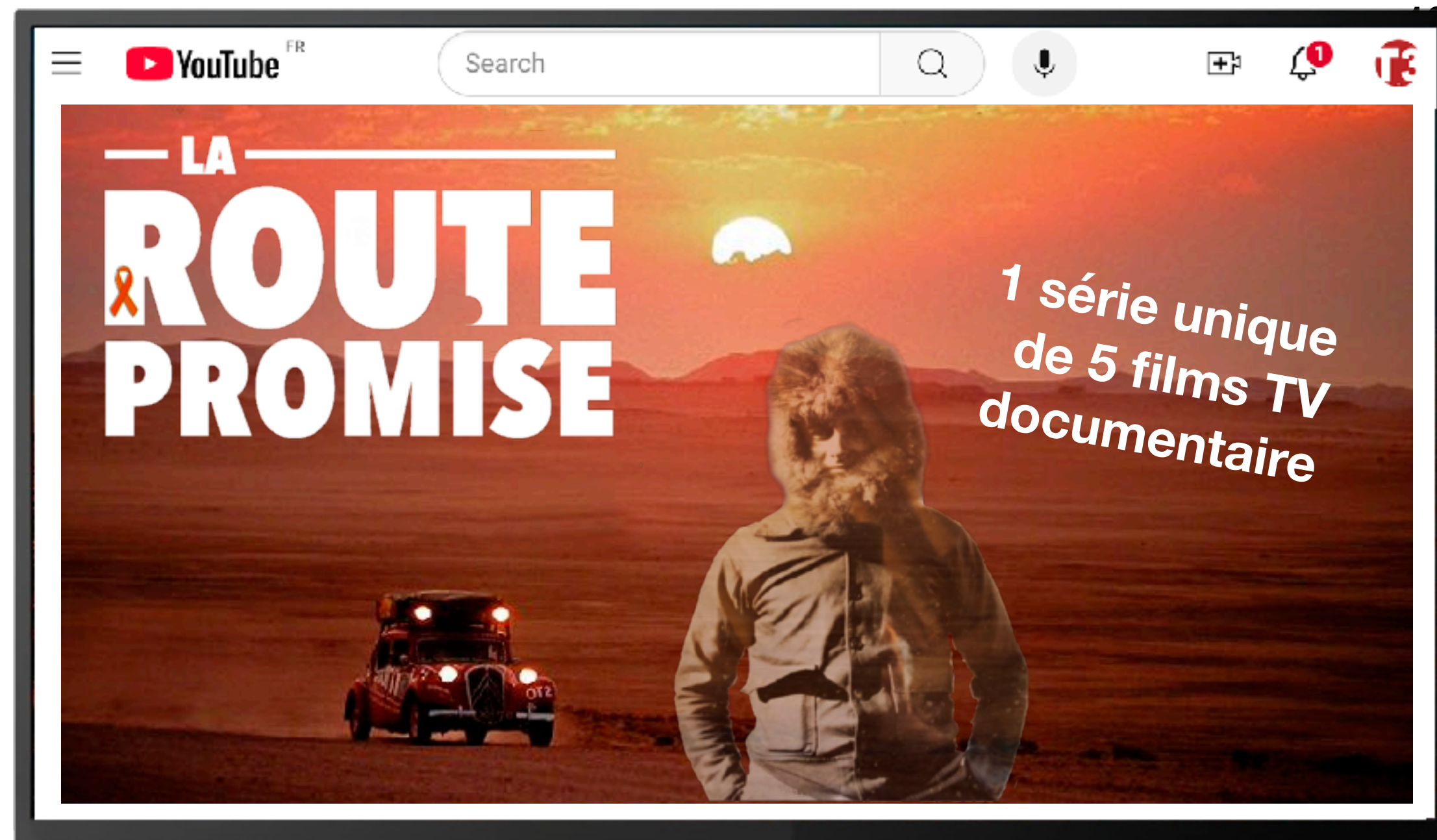


PRODUITS DÉRIVÉS

Films, livres, collectors, tenues, lithographies, cartes, et photos au service de nos partenaires et de nos followers.



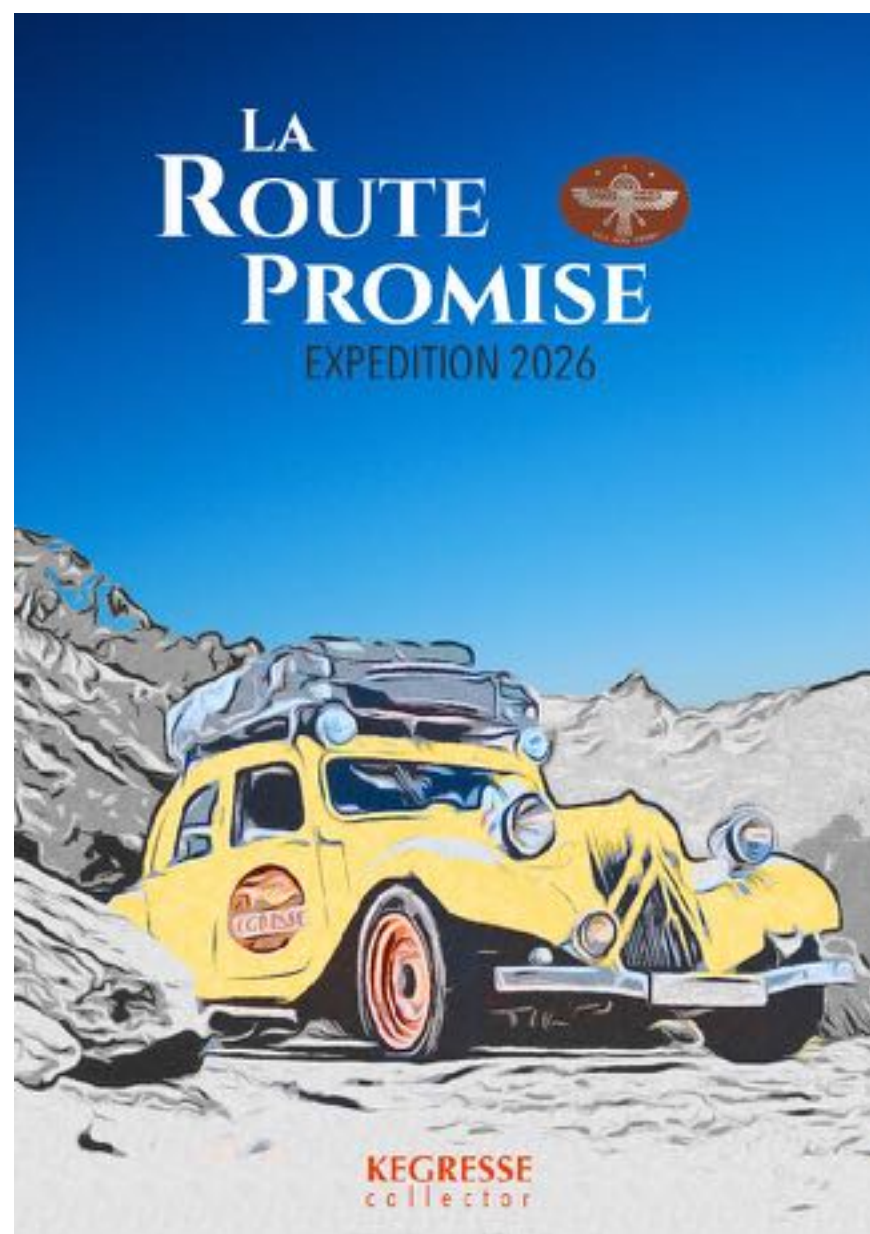
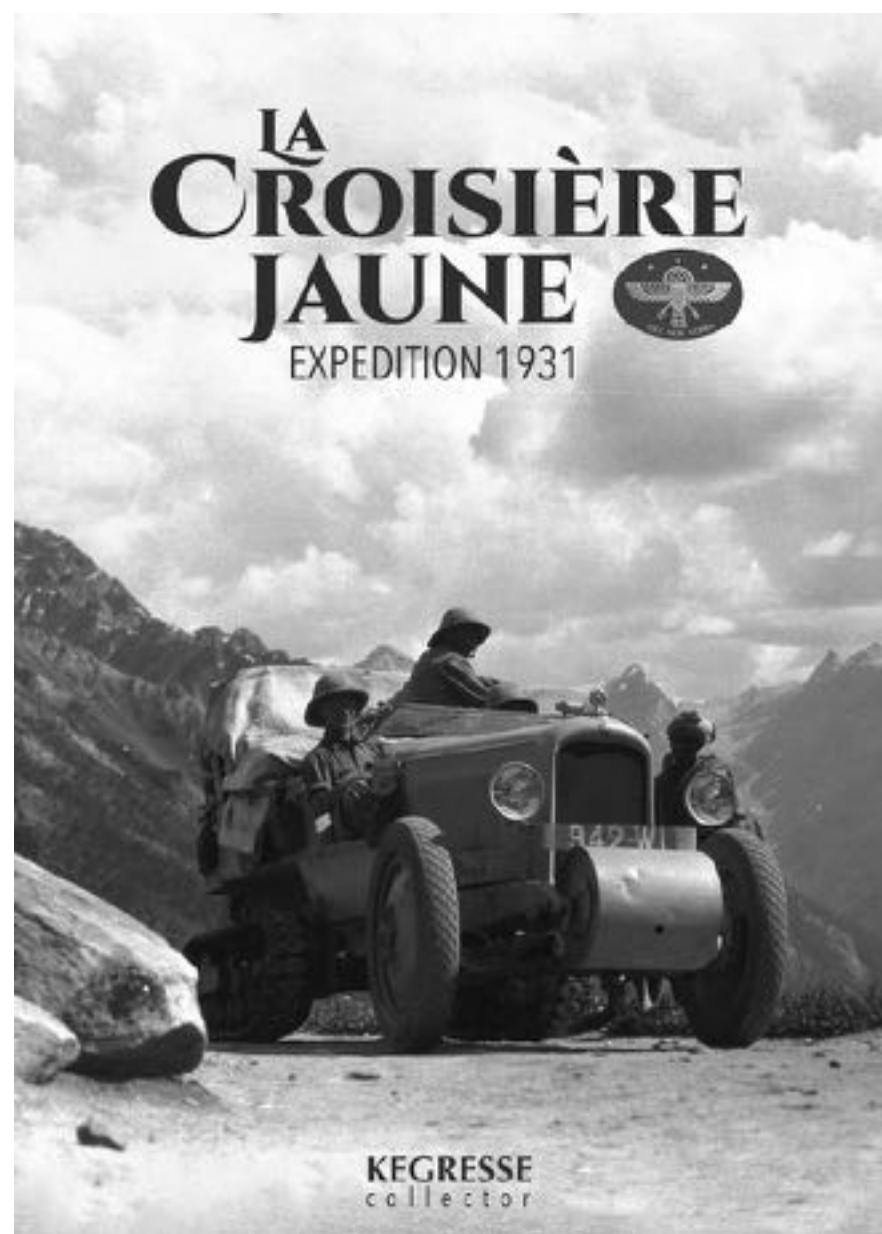
Lithographies 80 x 60 cm



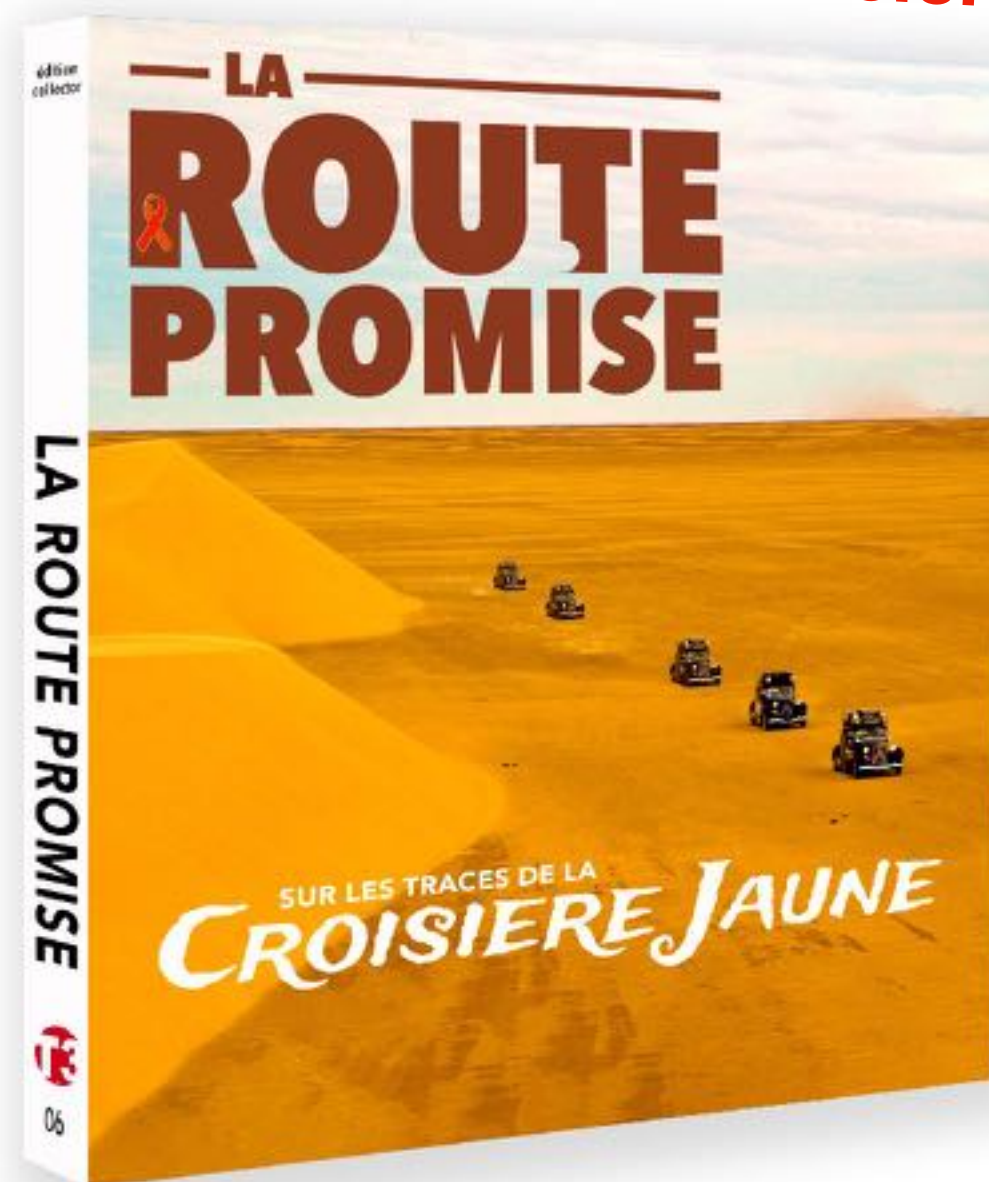
Mugs



T3 expéditions



Livre officiel



Tshirts





LES BASES DE NOS CONTENUS

*Symbole de la
Croisière Jaune
en 1931*



- **5 POSTULATS :**
 - Chaque obstacle est une opportunité
 - L'objectif de la vie est d'écrire une belle histoire
 - Entreprendre c'est rêver et rêver permet de se dépasser
 - L'expérience se construit en dehors de sa zone de confort
 - La seule chose qui peut rendre votre projet impossible, c'est la peur d'échouer
- **5 VALEURS :** **CURIOSITÉ, SOLIDARITÉ, RESPECT, COURAGE** et **HUMILITÉ.**

28 MARS - 20 SEPT 2026

— LA — ROUTE PROMISE

T3.fr



PARIS - LHASSA - PARIS

CONTACT

15



Eric MASSIET DU BIEST

Organisateur du K26

Producteur des images

Tel : +33 7 80 28 36 25

Mail : eric.massiet@T3.fr



Jessie CAQUINEAU

Coordinateur mission SEP

Patient de la SEP

Tel : +33 6 29 15 98 51

Mail : com@T3.fr



Valérie LESEIGNEUR

Relation presse

Tel : +33 6 68 80 37 35

Mail : valerie@agencevlc.com

Photos et CP sur

www.presse.kegresse.fr

