

Mai 2025 : Un mois de mobilisation autour de la sclérose en plaques

Tout au long du mois de mai, France Sclérose en Plaques et son réseau national de bénévoles se mobilisent avec un **programme d'actions riche et engagé**.

Objectifs : sensibiliser le grand public, soutenir la recherche via des campagnes de collecte et accompagner les personnes concernées par la sclérose en plaques.



Du 1er au 31 mai, **la campagne nationale Les Tirelires de l'Espoir** s'appuie sur la mobilisation de bénévoles et sur le précieux soutien des commerçants engagés partout en France. Des milliers de tirelires seront installées dans les commerces partenaires pour sensibiliser le grand public à la sclérose en plaques et collecter des fonds, essentiels pour les actions de France Sclérose en Plaques.

France Sclérose en Plaques invite toutes les personnes souhaitant s'impliquer à rejoindre son réseau de bénévoles pour contribuer activement à cette campagne solidaire.

France Sclérose en Plaques profite de ce mois de sensibilisation et d'information pour lancer **son nouveau site internet**. Plus clair, plus accessible, ce dernier a été entièrement repensé pour répondre aux attentes des patients, de leurs proches et du grand public. Il met en lumière les avancées de la recherche, les actions et les ressources disponibles pour les patients et les aidants.



A l'occasion de la journée mondiale de la sclérose en plaques, qui a lieu le **vendredi 30 mai**, France Sclérose en Plaques lance plusieurs initiatives :



- Le **Ruban Bleu**, symbole d'espoir et d'union pour tous dans la lutte contre la maladie, qui fait peau neuve et se met aux couleurs de France Sclérose en Plaques.
- Un **podcast exclusif** proposant une série de témoignages de personnes diagnostiquées, de proches et de patients partenaires, consacré à un moment clé du parcours de vie : le vécu de l'annonce du diagnostic et comment rebondir après celle-ci.
- Un **nouvel outil pédagogique et interactif**, pour mieux comprendre l'impact de la sclérose en plaques dans la vie de tous les jours. Cet objet « pop-up » a été conçu pour échanger autour des situations du quotidien et de la manière dont la sclérose en plaques les influence. Il pourra être utilisé lors des événements déployés sur le territoire par les bénévoles de France Sclérose en Plaques.

L'ensemble de ces initiatives illustre la détermination de France Sclérose en Plaques à agir au plus près des patients pour améliorer leur qualité de vie et celle de leurs familles.

À PROPOS DE FRANCE SCLÉROSE EN PLAQUES

- France Sclérose en Plaques est **l'acteur français de référence en matière de lutte contre cette maladie, aux côtés des patients**.
- Sa raison d'être consiste, d'une part, à **stopper, réparer et vaincre la sclérose en plaques grâce au financement de la recherche** et, d'autre part, à **agir avec et pour les patients et leurs proches**.
- Plus de **130 000** personnes sont atteintes de sclérose en plaques en France. Plus de **5000** nouveaux cas sont diagnostiqués chaque année.
- **75 % des personnes concernées sont des femmes**. La sclérose en plaques est la première cause de handicap non traumatique en France chez le jeune adulte.

CONTACT

Marie-Gabrielle Alterio, Directrice générale de France Sclérose en Plaques
mg.alterio@francesep.org – 06 19 36 48 78

Timothée Rouillé, chargé des événements et des partenariats
t.rouille@francesep.org – 01 43 90 39 37